SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 6 DE NOVIEMBRE DE 2005 AÑO 16 Nº 814

CASH

INFORME ESPECIAL

La deuda en default con el Club de París

Esa institución integrada por las principales potencias del mundo es acreedora de Argentina por un total de 7336 millones de dólares, de los cuales 4425 millones están en mora. Roberto Lavagna quiere renegociar esa deuda, normalizar así las relaciones financieras internacionales y conseguir una quita con extensión de plazos y una baja de la tasa de interés

Por favor, perdón y gracias



Fotomontaje Gabriel Minvielle

Sumacero

EL CHISTE

Se encuentra el paciente tendido en la cama de un hospital. En la misma pieza se encuentra su médico, su abogado, la esposa y sus hijos. Todos ellos esperaban el suspiro final, cuando de repente el paciente se sienta, mira a su alrededor y grita: “Asesinos, ladrones, mal agradecidos, y sinvergüenzas”, y se vuelve acostar.
El doctor, un poco confundido, dice:
–Yo creo que está mejorando.
–¿Por qué lo dice, doctor? –pregunta la esposa.
–Porque nos reconoció a todos.

250 por ciento creció el **intercambio comercial** entre Argentina y China entre 2001 y 2004. En el caso argentino las oportunidades de exportación se concentraron en un grupo reducido de sectores con bajo valor agregado: sobre todo “semillas y frutos oleaginosos” y “grasas y aceites animales y vegetales; cera de origen animal o vegetal”. Según datos de *Abeceb.com*, estas aperturas concentraron en el acumulado enero-julio 2005 el 81,1 por ciento de las exportaciones de nuestro país al gigante asiático. En el caso de las importaciones chinas, se pueden observar avances en industria textil, juguetes, maquinaria y equipo y materiales para la construcción (cerámicos y vidrios).

EL ACERTIJO

Un hombre tiene la costumbre de subir andando por la escalera mecánica del subte mientras funciona: sube 20 escalones y tarda 60 segundos exactamente; mientras que su mujer sube solamente 16 escalones y tarda 72 segundos.
Si mañana esa escalera no funciona, ¿cuántos escalones tendrían que subir?

Respuesta:
Sea x el número de peldaños.
Cuando el hombre utiliza la escalera, ésta recorre x-20 escalones en 60 segundos.
Cuando sube su mujer, recorre x-16 escalones en 72 segundos. La escalera tiene pues una velocidad de cuatro escalones en 12 segundos.
Recorre el equivalente de 20 escalones en 60 segundos; su altura total es la suma de esos 20 escalones y los otros 20 que el hombre ha subido andando, es decir, 40 escalones.

la Posta

En coincidencia con la celebración en Estados Unidos del día de Halloween, la revista *Forbes* difundió la lista de personalidades que más facturaron en el 2005, pese a estar muertas. **Elvis Presley**, fallecido en 1977, encabeza el ranking con 45 millones de dólares por derecho de autor. El dibujante Charles Schulz, creador de la tira cómica *Rabanitos*, que murió en 2000, figura en la segunda posición, con 35 millones. El ex Beatle, John Lennon, es el tercero con 22 millones de ingresos, mientras que el artista Andy Warhol es el número cuatro con 16 millones de dólares.

Concurso

El **Instituto de Estudios y Formación de la CTA** convoca a participar del concurso *A 30 años del golpe. La militancia de las/los trabajadoras/es y sus organizaciones durante el genocidio de la dictadura*. El objetivo es recordar las prácticas organizativas y acciones en defensa de los derechos humanos, sociales, económicos y políticos, la ética de los militantes, sus ideas y las actividades de resistencia que encararon durante la dictadura. Se puede participar con ensayos e investigaciones, cuentos y poesías, obras plásticas, audiovisuales y teatrales. Bases y condiciones: *www.cta.org.ar*. Consultas e informes en: *instituto@cta.org.ar* o *coordinacion@institutocta.org.ar*

Ranking

Lo que se ofrece

–locales comerciales según rubro, en 34 ejes comerciales de la Ciudad de Buenos Aires, septiembre 2005–

Rubro	Cantidad	en %
Prendas de vestir y artículos textiles para el hogar	1496	25,37
Venta de muebles y artículos para el hogar y la oficina	483	8,19
Venta de calzado, cuero, marroquinería y paraguas	427	7,24
Restaurantes, bares, cafés y casas de comida	396	6,72
Venta de alimentos y bebidas	374	6,34
Relojería, joyería y fantasía	310	5,26
Venta de golosinas, cigarrillos y tabaco	246	4,17
Farmacias, medicinas, cosméticos, tocador y peluquería	217	3,68
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustibles para vehículos automotores	236	4,00
Otros	1711	29,03
Total	5896	100,00

Fuente: Cedem

el Libro

ALTO DESEMPEÑO
Rubén Figueiredo y Marcelo Vázquez Avila
Editorial Temas



El libro analiza la trayectoria de un conjunto de deportistas argentinos que alcanzaron un alto desempeño en sus disciplinas potenciando sus capacidades individuales y el trabajo en equipo a partir de una combinación de la constancia, el rigor y la disciplina que caracterizan al profesionalismo y el sentido lúdico propio del juego. A partir de ese análisis, los autores intentan responder algunas de las siguientes preguntas: ¿cómo son las personas que logran altos desempeños?, ¿cuánto de talento natural poseen?, ¿se puede reproducir el alto desempeño, se puede trabajar para que dichos “brotes” surjan en otros lugares, en otras personas?

el Dato

El millonario australiano *Crazy* John Ilhan anunció que edificará en el centro de Melbourne un edificio de oficinas con un diseño basado en un **teléfono móvil**, con un gigantesco teclado y su propia antena. El edificio costará 40 millones de dólares, tendrá una altura de 120 metros y albergará las oficinas centrales de Crazy y 166 departamentos de lujo.

Por favor...

POR ALEJANDRO BERCOVICH

Hay una parte de la deuda externa que todavía falta reestructurar y que el Gobierno se apresta a negociar casi ocho meses después de concluido el canje de los bonos en default. Sus tenedores no son fondos buitre, ni jubilados japoneses, ni pequeños inversores italianos, sino nada más y nada menos que las principales potencias del mundo, sus bancos y sus grandes compañías. Las primeras señales del Ministerio de Economía hacia este grupo de acreedores se emitieron el mes pasado, mientras los bonistas que no aceptaron el canje (*holdouts*, en la jerga financiera) siguen presionando por distintas vías para obtener mejores condiciones de pago. También hubo sondeos preliminares en las últimas semanas en medio de un hermetismo total, según pudo establecer **Cash** en fuentes del Palacio de Hacienda. Los países prestamistas –nucleados en el Club de París– podrían aceptar por primera vez en su historia una quita nominal en la deuda de una nación de desarrollo medio, si deciden respetar el criterio de admitir ellos mismos unas condiciones de refinanciación similares a las de los bonistas que ingresaron al canje. Sin embargo, la mayoría de los economistas coincide en que los técnicos del Club recién se sentarán a negociar en firme cuando la Argentina esté a las puertas de un acuerdo con el Fondo Monetario.

Según cifras oficiales, la deuda pública con estos acreedores asciende a 7336,2 millones de dólares, de los cuales 4425,5 millones ya vencieron y entraron en mora entre diciembre del 2001 y junio de este año. Del total, sólo 2604,1 millones se corresponden con préstamos bilaterales extendidos de gobierno a gobierno y negociados bajo las normas del Club de París, pese a que ese renglón de la contabilidad oficial de la deuda se titula “Club de París y resto”. El “resto” son pasivos contraídos por organismos y reparticiones públicas argentinas ante la banca privada extranjera o ante agencias de financiamiento de los gobiernos centrales. También hay créditos al Tesoro nacional otorgados por las mismas instituciones y saldos del Gobierno con proveedores internacionales. Su origen se remonta a los rojos comerciales de los años ’70, renegociados varias veces durante las últimas tres décadas.

El ministro Roberto Lavagna habló en público de estas deudas el mes pasado, tras su regreso de la asamblea anual conjunta del Fondo Monetario y el Banco Mundial. En ese plenario, su par chileno Nicolás Eyzaguirre había leído un discurso en nombre de varios países, incluyendo la Argentina, y había adelantado que “el Gobierno argentino espera formular una estrategia para atender el tema de los *holdouts* en el marco del programa con el Fondo”. Sus declaraciones tuvieron una fuerte repercusión en el mundillo de las finanzas debido a que el Ejecutivo nunca antes había aceptado sentarse a discutir con los *holdouts*, que tienen en sus carteras unos 20 mil millones de dólares en títulos impagos. Lavagna debió salir a aclarar entonces que “los *holdouts* que están mencionados en el marco del programa con el FMI no son los privados sino aquellos como el Club de París u otros acuerdos bilaterales, como por ejemplo, los mil millones de dólares que la Argentina recibió de España antes de la crisis”.

Los primeros contactos de la Secretaría de Finanzas con los gobiernos de los países centrales para empezar a discutir el repago de estas deudas se produjeron durante aquella asamblea anual del FMI y en el encuentro del G-20 que se realizó en China dos semanas atrás. “Es muy probable que haya habido conversaciones en esos dos encuentros –dijo a **Cash** el vocero de Lavagna, Armando Torres–, pero esto es una negociación y sólo daremos detalles cuando haya terminado.” El funcionario subrayó además que el proyecto de Presupuesto girado al Congreso por Economía incluye un pedido de autorización a los legisladores para regularizar los pagos de las deudas bilaterales a lo largo del 2006. El pedido figura en los artículos 40 y 43 del texto que publicó el Palacio de Ha-

EL CLUB DE PARIS

Historia atada a la Argentina

La entidad se define a sí misma como una “no institución” o un “grupo informal de acreedores”. Su actual titular es Xavier Musca, director general del Tesoro francés, quien cuenta con una reducida tropa de funcionarios galos que trabajan en el Ministerio de Economía de su país, sin edificio propio. Los miembros son 19 países desarrollados, entre los que se cuentan Estados Unidos, Francia, Alemania, Japón, Italia, Holanda, Suecia, Rusia e Inglaterra. Pero lo más curioso es su origen: el Club se formó en 1956 a iniciativa de varios gobiernos europeos, con el objetivo único de cobrar una deuda impaga de 700 millones de dólares que había contraído... ¡la Argentina!

Los préstamos en mora habían sido otorgados al país por varios bancos europeos luego del derrocamiento de Juan Domingo Perón, para financiar importaciones desde el Viejo Continente. Ante la imposibilidad de pagarlos, el gobierno de la autodenominada “Revolución Libertadora” aceptó reunirse con sus acreedores oficiales y privados en París, a fin de armar un cronograma de pagos que los conformara a todos. En los años siguientes, el Club no tuvo mayor relevancia, aunque participó en las reestructuraciones de deudas de varios países latinoamericanos durante la década del ’60. A partir de la crisis de la deuda de 1982 y el posterior fortalecimiento de la Unión Europea, su papel fue creciendo hasta constituir un factor de peso en el mundo de las finanzas internacionales. C

DyN



cienda en su página de Internet. Las señales pueden haber sido sutiles, pero conformaron a varios gobiernos europeos, que figuran como los principales acreedores de la deuda bilateral todavía en cesación de pagos. Una de las que tomó nota del gesto fue la encargada de negocios de la Embajada de Alemania, Janina Markewitsch. "Nosotros tenemos la impresión de que el gobierno está interesado en avanzar con las negociaciones que ya empezaron entre la Argentina y los países acreedores, y con los funcionarios del Club de París. Si quieren seguir en el camino de la normalización financiera del país, es importante que lo hagan", dijo a **Cash** la diplomática teutona. "Todavía no hubo ofertas concretas, pero es demasiado temprano para eso", agregó.

Ahora bien: ¿por qué tanto interés en que se regularicen los pagos al Club de París? Queda claro que la flamante canciller Angela Merkel no está pendiente de las remesas argentinas para cerrar el presupuesto de la Bundesrepublik, y que al español José Luis Rodríguez Zapatero tampoco le quita el sueño la vuelta de los mil millones que puso el Instituto de Crédito Oficial (ICO) en el blindaje. Lo que ocurre es que la continuidad de ese default dispara mecanismos automáticos de restricción del crédito, y cierra en particular el grifo de los seguros de inversiones y exportaciones que ofrecen la mayoría de los gobiernos europeos a sus empresas, que les sirven a éstas para reducir sus riesgos y así sus costos financieros. Alemania ya habilitó el año pasado sus garantías Hermes para las operaciones con empresas privadas argentinas, pero no pudo hacerlo aún para las operaciones con el gobierno por el nivel de riesgo que eso implicaría. Así, los más beneficiados, si se regularizaran los pagos, serían los empresarios de los países acreedores, ansiosos por hacer negocios con un país que creció a ritmo chino en los últimos dos años y medio.

Para algunos economistas, la Argentina podría aprovechar esa situación a fin de exigir mejores condiciones de refinanciación, e incluso imponer quitas nominales. Uno de los que piensa así es Daniel Marx, artífice del megacanje del 2001 y ex negociador de la deuda a lo largo de los gobiernos de Alfonsín, Menem y De la Rúa *(ver aparte)*. El financista no consiguió quita alguna en la última renegociación con el Club de París –que capitaneó a mediados de 1992 en simultáneo con el Plan Brady–, pero cree que esta vez la Argentina puede ser un caso excepcional. Según explicó a **Cash**, su opinión se basa en la doctrina de "comparabilidad de tratamientos", según la cual los países acreedores suelen aceptar condiciones similares a las que ya admitieron los bonistas que ingresaron al canje, sobre todo si la adhesión fue del 76 por ciento.

El investigador Alejandro Vanoli, del Plan Fénix, opinó ante este suplemento que el Gobierno podría pedir un tratamiento similar al que ofrece la iniciativa para los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC, por sus siglas en inglés) y así acceder a una quita nominal.

Las tratativas aun avanzaron otro tanto, pero el argumento podría servir para evitar que surja otro grupo de acreedores privilegiados, como fueron hasta ahora los organismos multilaterales de crédito. C

Deuda default

claves

- Hay una parte de la deuda externa que todavía falta reestructurar.
- Sus tenedores no son fondos buitre, ni jubilados japoneses, ni pequeños inversores italianos.
- Son las principales potencias del mundo, sus bancos y sus grandes compañías.
- Los países prestamistas –nucleados en el Club de París– podrían aceptar por primera vez en su historia una quita nominal en la deuda de una nación de desarrollo medio.
- Las negociaciones comenzarán cuando la Argentina esté a las puertas de un acuerdo con el Fondo Monetario.
- La deuda pública con estos acreedores asciende a 7336,2 millones de dólares, de los cuales 4425,5 millones ya vencieron y entraron en mora entre diciembre del 2001 y junio de este año.

¿Cómo será la negociación con el Club de París?

DANIEL MARX
ex secretario de Finanzas y consultor del CEF

"Va a ser un caso raro"



¿Hace falta un acuerdo con el Fondo para cerrar las negociaciones con el Club de París?

–Normalmente ellos requieren que haya un acuerdo previo con el Fondo. Por eso algunos funcionarios del Gobierno ahora están diciendo que en algún momento hay que volver a negociar con el Fondo.

¿Cómo se negocian los plazos y tasas con este tipo de acreedores?

–El Club de París en general da refinanciaciones de plazos, no de montos. Sólo dio quitas a países muy pobres, africanos y otros por el estilo. Pero creo que esta vez la Argentina va a ser un caso raro.

¿Por qué?

–Bueno, el criterio de comparabilidad de tratamientos, que se aplicó en anteriores renegociaciones, establece que los países acreedores aceptan condiciones similares a las que aceptaron los bonistas en una renegociación.

¿Entonces habría una quita similar a la que se fijó para los bonistas?

–No necesariamente, pero por lo menos existe ese argumento. Lo que pasa es que en las renegociaciones anteriores de títulos en default de otros países en general se estiraron más los plazos y las tasas, y no se puso tanto énfasis en la quita nominal. Por eso digo que la Argentina va a ser un caso raro.

Usted estaba a cargo de la deuda cuando se hizo la última renegociación con el Club de París. ¿Por qué no hubo quita en ese momento?

–Sí, yo ya era funcionario, la última renegociación fue cerca del Plan Brady. Pero el Club de París en ese momento no daba quitas de monto sino de plazo y de tasa.

Pero las tasas después del Brady aumentaron. ¿Qué recorte se aplicó originalmente?

–No recuerdo ahora cómo se negoció la tasa, pero lo que sí recuerdo es que quitas no hubo, porque no se daban quitas y de hecho tampoco se dieron después. Por eso digo que el de la Argentina ahora va a ser un caso raro. C

ALEJANDRO VANOLI
especialista en Deuda Pública del Grupo Fénix

"Habría un recorte en esa deuda"



¿Cómo cree que debería encararse la renegociación de la deuda con el Club de París?

–Esa negociación forma parte de un proceso de normalización financiera que es bueno concluir. Los principios que debería seguir son similares a los de la negociación con los bonistas, el eje tiene que estar en lograr un perfil de pagos sustentable y compatible con el crecimiento.

¿Se podría pedir una quita nominal?

–Lo que está en discusión es eso. El Club de París en general sólo ha concedido quitas a países muy pobres. Pero hay precedentes de quitas de capital en países medianos como algunos de la ex URSS y Perú, así que la Argentina también podría pedirla. Quizá no califica para alternativas como la condonación, que es para países con PIB per cápita inferiores a los mil dólares, pero sí para entrar en el grupo de países de desarrollo medio altamente endeudados. Hay que jugar los argumentos de la crisis y el alto nivel de la deuda.

¿Es posible una quita de capital similar a la del canje de bonos?

–En términos de valor presente, sí, puede ser comparable. Tal vez no en quita de capital estrictamente hablando, pero en términos de tasas y plazos puede ser de entre el 60 y 70 por ciento.

¿Cree que el Gobierno está dispuesto a negociar a cara de perro con las principales potencias del mundo?

–Me parece que sí, teniendo en cuenta los precedentes de bonistas y el Fondo. Igual los países ya descontaron hace tiempo que habría un recorte en esa deuda, por lo menos en los plazos e intereses. Creo que ésta va a ser una negociación mucho más sencilla que la de los bonistas.

¿Está atado el entendimiento a un acuerdo con el Fondo?

–Creo que no está estrictamente atado. Hay precedentes en un sentido y en el otro. En tanto se le pague al Fondo como se está haciendo ahora, se puede negociar con el Club de París. Es verdad que en los '80 en general las refinanciaciones siempre vinieron después de un acuerdo con el Fondo. Pero no hay ninguna norma que lo diga. C

CONTADO

¿Quién es Lavagna?

Por Marcelo Zlotogwiazda

En una de las reuniones paralelas a la Cumbre de las Américas de Mar del Plata, Roberto Lavagna hizo declaraciones que bien podrían ser suscriptas completamente por los panegiristas de la ortodoxia económica, del libre comercio, y de la teoría que afirma que lo que más le conviene a un país es desarrollar sus ventajas competitivas naturales. Dijo el miércoles el ministro de Economía al cierre del Encuentro Hemisférico del Sector Privado: "El libre comercio es un principio válido globalmente, pero no es libre comercio la liberación en bienes industriales y el proteccionismo subsidiado en bienes agrícolas. O la liberación es global o se trata de comercio administrado en beneficio de algunos y en perjuicio de otros".

Lo que sin prestarle debida atención suena como una posición de fuerza frente a la prepotencia del mundo desarrollado que quiere reglas formalmente desparejas (apertura total de los mercados del Tercer Mundo pero no de sus fronteras), es en realidad una posición incoherente con las ideas a rajatabla industrialistas que supo tener y que aún mantiene a menudo el propio Lavagna.

¿Qué está queriendo decir: que si Europa y Estados Unidos abrieran por completo sus fronteras a las exportaciones primarias y agroindustriales de la Argentina y el Mercosur, el país y la región aceptarían gustosos eliminar toda protección industrial?

Más vale pensar que se equivocó; que no fue una declaración feliz. Porque si auténticamente cree en lo que dijo, él sabe perfectamente que el libre comercio consolidaría el modelo productivo primarizado que dejó como lastre la experiencia de apertura con tipo de cambio bajo de la convertibilidad: un modelo de exportación de soja, cereales, energía, algunos commodities industriales, y poca cosa más. Tal vez sea un modelo que cierre sus números de balanza comercial y de pagos externos, dada la altísima productividad del campo, de cierta agroindustria y de un puñado de grandes industrias, a lo que se agrega la creciente demanda de alimentos por parte de China e India que se avizora. Pero difícilmente ese modelo alcance para cerrar otro tipo de números: los de puestos de trabajo calificado y bien remunerados que faltan, y los de la ya crónica exclusión. Para resumirlo figurativamente, si los factores de poder económico de la Argentina fueran lúcidos y racionales, esa declaración de Lavagna sería ovacionada en la Sociedad Rural y abucheada en la Unión Industrial.

Más allá del folklore, la tinta y la saliva que en estos días mereció el tema del ALCA con la venida de Bush, el tren ALBA y Maradona, como en este caso correctamente dio a entender Lavagna el debate no tiene ahora ni demasiada urgencia ni sentido, por lo improbable que aparece un acuerdo de este tipo desde una óptica política, pero fundamentalmente porque los mismos temas están a punto de ser discutidos no ya a nivel continental sino planetario en la reunión cumbre de la Organización Mundial de Comercio pautada para dentro de 45 días en Hong Kong.

En este marco, en la denominada Ronda Doha de discusión de las reglas que tendrá el comercio internacional, Lavagna sí ha tenido una posición más acorde con su historia, ya que el bloque que conforma la Argentina no sólo rechazó por insuficientes las concesiones de rebaja en los subsidios agrícolas que plantean Estados Unidos y la Unión Europea, sino que además está peleando junto con Brasil e India la forma de liberación del comercio de manufacturas.

Para resumirlo y focalizar en uno de los puntos centrales, mientras las potencias pretenden que se aplique lo que se conoce como la "fórmula suiza", un recorte proporcional en los aranceles de productos industriales (que por una simple cuestión matemática implica más sacrificio para los países en desarrollo, dado que tienen aranceles más elevados y protectivos), el bloque ABI (Argentina, Brasil, India) contrapopuso la "fórmula Girard", que resulta en un mayor esfuerzo de apertura para los más desarrollados y, obviamente, una ganancia de cobertura relativa para los países en vías de desarrollo.

Vaya uno a saber cuál de los dos es el verdadero Lavagna. Si el del dogma del libre comercio o el que defiende la tradición de la protección diferencial que promueve el desarrollo industrial. Su historia lo ubica como un abanderado de esta segunda línea, aunque hay motivos para sospechar que ha cambiado esa idea "setentista" por una que él considera más aggiornada, realista y no exenta de una dosis importante de resignación. En esto último, mucho tendría que ver la aparición estelar en escena de los gigantes asiáticos, frente a los cuales pensaría que no hay protección que alcance ni demasiada posibilidad para competir industrialmente.

Empresas
la red

claves

- En el mercado compiten decenas de empresas, pero Telefónica, Telecom, Prima (Clarín) y Fibertel (Cablevisión) acumulan más del 70 por ciento de las ganancias.
- Los especialistas afirman que la concentración aumentará.
- El mayor crecimiento lo experimentaron las conexiones a Internet por banda ancha, ya sea a través de ADSL (telefónico), cablemodem (TV por cable) o satelital (inalámbrico).
- Otra opción es la conexión telefónica sin abono: "Internet gratis".

Sandra Cartasso



Existe 1,8 millón de conectados y los proveedores facturan en conjunto 940 millones.

EVOLUCION DE LAS CONEXIONES

TOTAL	Dic.01	Dic. 02	Dic. 03	Dic. 04	Jun. 05
DIAL UP ABONO	1.060.000	700.000	660.000	610.000	600.000
DIAL UP S/ABONO	330.000	350.000	410.000	440.000	490.000
BANDA ANCHA	140.000	180.000	270.000	540.000	700.000
TOTAL	1.530.000	1.230.000	1.340.000	1.590.000	1.790.000

Fuente: Carrier y Asociados.

CRECIMIENTO DE LAS CONEXIONES POR BANDA ANCHA

Internet por un tubo

POR FERNANDO KRAKOWIAK

La velocidad y la liberación de la línea telefónica, en un contexto de estabilidad, impulsaron un boom de la banda ancha. Quiénes son los líderes de ese negocio.

Cuando en 1995 se empezaron a comercializar las primeras conexiones a Internet en el país, la red era prácticamente desconocida, los precios prohibitivos, la velocidad adormecedora y había poco para ver. Luego de un par de años de cierta quietud, el desarrollo tecnológico y la baja de precios permitieron que el dispositivo se expandiera hasta comenzar a formar parte de la vida cotidiana de amplios sectores de la población. En la actualidad, según datos de la consultora Carrier y Asociados, a los que accedió **Cash**, las conexiones a la red por teléfono y banda ancha suman 1,8 millón y los proveedores de acceso a Internet (ISP) facturan en conjunto 940 millones de pesos anuales, 75 por ciento más que hace tres años.

En el mercado compiten decenas de empresas, pero Telefónica, Telecom, Prima (Clarín) y Fibertel (Cablevisión) acumulan más del 70 por ciento de las ganancias y los especialistas coinciden en que la concentración aumentará. El mayor crecimiento lo experimentaron las conexiones a Internet por banda ancha, ya sea a través de ADSL (telefónico), cablemodem (TV por cable) o satelital (inalámbrico). Entre diciembre de 2001 y junio de 2005 el número de abonados se incrementó un 400 por ciento (de 140 a 700 mil). Si bien es la opción más costosa (cerca de 80 pesos por mes en promedio), ofrece tarifa plana y una amplia capacidad de transmisión (desde 256 Kilobits por segundo hasta 5 Megabits por segundo, según la oferta), lo que permite bajar películas y música, entre otros servicios. Este segmento está dominado a nivel residencial por Speedy (Telefónica), Arnet Highway (Telecom), Fibertel (Cablevisión) y Flash (Prima/Clarín), los cuales concentran más del 80 por ciento del mercado. Las tres primeras empresas tienen infraestructura propia, mientras que Clarín comercializa la mayoría de sus servicios sobre la red de ADSL de las telefónicas. Pablo Tedesco, gerente de Prince & Cooke, afirmó a **Cash** que "la intención de Clarín es migrar sus abonados hacia la red de cable de Multicanal (empresa del grupo) para reducir la dependencia que tiene de sus competidores". La compra del 25 por ciento de Cablevisión también pareció orientada a fortalecer la estrategia de contar con una red propia. La infraestructura aparece como una condición indispensable para competir. Por ejemplo, en banda ancha para el sector corporativo las pocas empresas que le recortaron una porción de mercado a Telefónica y Telecom fueron Telmex, Comsat, Impsat e I-Plan, todas compañías con red propia.

En el negocio de acceso telefónico con abono los líderes se repiten. Arnet (Telecom), Advance (Telefónica) y Ciudad Internet (Prima/Clarín) suman más del 70 por ciento de un mercado que ha ido perdiendo terreno frente a la banda ancha debido a su escasa velocidad (56 Kilobits por segundo). En este caso, la red propia también es determinante. UOL-Sinectis era un operador fuerte que apostó por la fidelización de los clientes a través de una oferta exclusiva de contenidos que incluyó el acceso a las revistas de Editorial Perfil, pero al no tener red sus posibilidades se acotaron y terminó declarando la convocatoria de acreedores. AOL Latinoamérica (Time Warner y el grupo Cisneros) vivió una situación similar. Ingresó al mercado con fuertes expectativas, pero una serie de errores estratégicos y la falta de infraestructura la relegaron a la periferia hasta que recientemente fue vendida a Datco, una empresa que adquirió una posición expectante luego de comprar Winstar y Velocom (dos compañías con una interesante red inalámbrica) y el carrier Silica, que posee una red de fibra óptica de Buenos Aires a Mendoza. Clarín es la única empresa que compite con posibilidades pese a no tener red, debido a su capacidad para atraer clientes a través de la publicidad del multimedio.

La tercera opción es la conexión telefónica sin abono ("Internet gratis"). Las empresas que ofrecen este servicio son más de cuarenta, pero Fullzero (Prima/Clarín) tiene cerca del 50 por ciento de los clientes y junto a Alternativa Gratis (IRSA) y Dearriba.com (fondo de inversión Global Mind) superan el 70 por ciento. En este caso, el ISP proveedor solicita numeración a una telefónica con la que comparte las ganancias que se obtienen del tráfico generado por los usuarios (quienes abonan el pulso de una comunicación telefónica normal). El consultor Enrique Carrier sostuvo a **Cash** que "la banda ancha seguirá creciendo y el acceso telefónico terminará siendo un complemento donde predominará la opción gratuita porque los usuarios no van a asumir el compromiso de un abono para un uso ocasional".

En el escenario actual, la batalla por el control del mercado estará dada por Telefónica, Telecom, Clarín y Cablevisión. Las telefónicas tienen la red más extensa, pero las otras dos compañías podrán ofrecer el *triple play* (Internet, telefonía y televisión paga en un mismo combo), lo cual para las telefónicas por ahora está prohibido ya que no se les permite ofrecer televisión por cable.

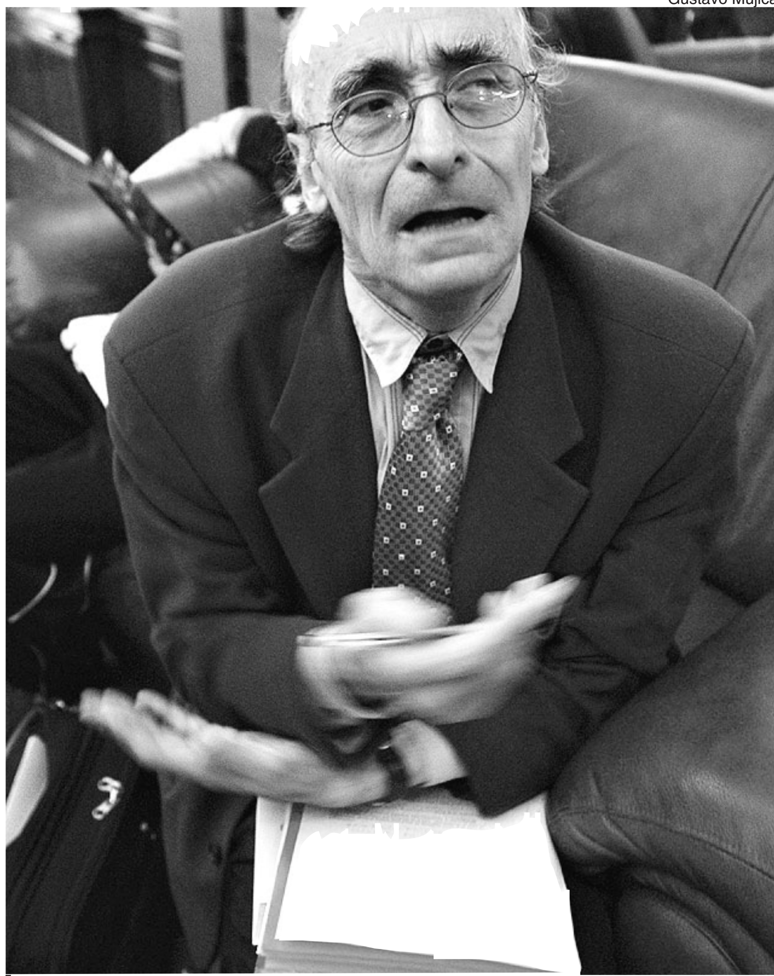
LA CRISIS DE 2001, LA ACTUAL POLITICA ECONOMICA Y EL LARGO PLAZO

"Es un gobierno pragmático"

POR NATALIA ARUGUETE Y WALTER ISAIA

Luego de la traumática salida del uno a uno, la economía se recuperó pero falta un modelo de desarrollo, sostiene el economista Boyer.

Gustavo Mujica



Robert Boyer: "Hay un derrumbe del Consenso de Washington".

"El Consenso de Washington se murió ideológicamente", sentenció el economista francés Robert Boyer. En su paso por Buenos Aires, invitado por el CEIL-Piette y el IADE, Boyer analizó los rasgos de la crisis de 2001 y la política económica actual. Y consideró que el presente momento es muy interesante para la economía internacional porque ya no prima la ortodoxia. En diálogo con **Cash** aseguró que la crisis del 2001 fue "estructural sistémica, en la cual la gente no estaba segura si a la mañana siguiente la economía argentina existiría".

¿Cuáles fueron los factores que llevaron a esa crisis?

–El gran error fue intentar conservar la convertibilidad luego del '97. Hubo una estabilización de la inflación, un desarrollo del consumo y de la inversión, pero después se estancaron las exportaciones, crecieron las importaciones y sólo el flujo de capital extranjero permitió conservar el equilibrio externo. Los economistas y el gobierno eran ciegos. Se sabía que el régimen no era sostenible, pero declaraban que la situación era muy buena e hicieron que la crisis fuera más grave.

¿Cómo caracteriza la salida de la convertibilidad?

–Creo que no se podía evitar la devaluación. Los expertos creían que con la pesificación se produciría una fuga de capitales en dólares. Pero el éxito fue la recreación de una moneda nacional, relativamente eficiente en la organización del crédito y de los pagos. El episodio fue dramático, aunque el manejo no fue tan malo.

¿Y hoy cómo ve la política económica del Gobierno?

–Hubo una recuperación después de una depresión muy larga. Pero no es un régimen de acumulación; es sólo la corrección de la demanda efectiva. Nadie conoce cuál es la solución a largo plazo. Algunos piensan que es el dinamismo de las exportaciones. Otros piensan, como el Plan Fénix, que si se reduce la desigualdad se puede desarrollar el consumo popular, que da lugar a la expansión de las empresas domésticas. La tercera visión se basa en impulsar un dinamismo de la innovación tecnológica que genere industrias nuevas con alto valor agregado, que sustituiría la exportación de productos básicos.

¿Por cuál modelo se inclina usted?

–La lucha contra la pobreza puede dar lugar a nuevas formas productivas. Además China e India son grandes economías con problemas agrícolas y se puede imaginar una especialización en la que Argentina compita con Estados Unidos y Europa en la producción de productos agrícolas sofisticados.

¿Qué debería hacer el Estado para que las inversiones tengan una impronta productiva de desarrollo?

–Hay que construir reglas para la inversión extranjera y aceptarlas si aportan nuevas tecnologías, y construir un sistema financiero doméstico para estimular el desarrollo y la producción de las pequeñas empresas.

¿Qué rol cumplieron los analistas financieros en la década del '90?

–Los analistas financieros son muy listos, pero se equivocaron en todo. Cuando hay un crecimiento piensan que la economía es sólida y bajan la valoración de la prima de riesgo, cuando viene la crisis alzan ese índice de tal modo que no anticipan el mercado, simplemente extrapolan el ciclo económico. Prolongan el optimismo de los mercados financieros pero no detectan las crisis. Ellos difundieron a nivel mundial la idea de que las finanzas van a resolver los problemas de la gente, que no se necesita trabajar ni innovar, sólo hacer transacciones financieras.

¿Qué visión se lleva de Argentina?

–Hay más debates entre los economistas. El Gobierno es más pragmático que el de Menem, que era más dogmático. Está buscando soluciones y hay una perspectiva de propuestas. En los noventa el discurso único era cerrado. También la economía internacional está cambiando.

¿Cree que también en América latina murió el Consenso de Washington?

–Sí. De hecho hay un derrumbe del Consenso de Washington, pero no hay otra visión de largo plazo. Quizá los asiáticos impongan una visión mucho más pragmática que los americanos, que son dogmáticos.

Reportaje
perspectivas

claves

- "El gran error fue intentar conservar la convertibilidad luego del '97."
- "El éxito fue la recreación de una moneda nacional, relativamente eficiente en la organización del crédito y de los pagos."
- "Hubo una recuperación después de una depresión muy larga. Pero no es un régimen de acumulación; es sólo la corrección de la demanda efectiva."
- "La lucha contra la pobreza puede dar lugar a nuevas formas productivas."
- "Hay más debates entre los economistas. En los noventa el discurso único era cerrado."

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Con B de Broggi

Multitud de reflexiones y experiencias precedieron al moderno estudio de la elección de inversiones. La apuesta de la propia vida al éxito en uno u otro empleo y la distinción entre remuneraciones de distintos empleos condujeron a Adam Smith a tomar como criterios de distinción, por un lado, el monto de las ganancias pecuniarias medias en cada profesión, y el grado de seguridad o certidumbre de su concreción efectiva. Decía: "El salario del trabajo en las diversas ocupaciones varía de acuerdo con la probabilidad o improbabilidad de éxito en ellas. El éxito es casi cierto en la mayor parte de los oficios mecánicos, pero es muy incierto en las profesiones liberales". Smith otorgaba a los empleos manuales ganancia baja y certidumbre alta; y a los liberales, ganancia alta y certidumbre baja. Recién en 1921 Knight publicó una obra clásica, donde distinguía entre incertidumbre y riesgo. En 1948 Friedman y Savage y en 1959, Markowitz propusieron analizar el tema de la elección en términos de utilidad esperada y riesgo, y medirlos, respectivamente, por la media y la varianza de una distribución de probabilidad. Estas contribuciones fueron anticipadas por Hugo Broggi (1880-1965), economista, matemático, estadígrafo y actuario. Nacido en Como, Italia, entre 1904 y 1907 colaboró con el *Giornale degli Economisti* y luego fue alumno de doctorado en Göttingen con David Hilbert, quien examinó su tesis sobre *Los axiomas de la teoría de probabilidades*. El riesgo, compañero inseparable del seguro, estuvo siempre en su mira. En 1904, en *Di un problema fondamentale de statistica investigatrice*, se explayó sobre la teoría de la dispersión y en su libro *Matematica Attuariale* (1906) dedicó capítulos a la ganancia y al riesgo. En 1909 se incorporó a la Universidad de La Plata, en cuya revista *Contribuciones al Estudio de las Ciencias Físico-Matemáticas*, publicó numerosas contribuciones, entre ellas *Dispersión y riesgo* (1917). Allí medía el riesgo mediante la dispersión o varianza, y por tanto era equivalente al primer tipo de medición de los seis enunciados por Markowitz. De este modo, Broggi anticipó el moderno enfoque de Friedman-Markowitz-Tobin de la elección de carteras como conducta condicionada por el riesgo. Adviértase que los tres citados fueron premios Nobel en Ciencias Económicas, en 1976, 1990 y 1981, respectivamente.

Con B de Bunge

El 8 de septiembre de 1810 se publicó en las páginas del *Correo de Comercio*, semanario porteño creado por Manuel Belgrano, un capítulo de una obra más extensa (titulada, precisamente, *Comercio*), sin mención de autor, pero que por ciertos indicios es atribuible al creador de la bandera. Allí exponía principios que permitían juzgar de la utilidad o la desventaja de las operaciones de comercio. Los principios eran nueve y estaban tomados de la obra de Genovesi, *Lecciones de Comercio*, con la que Belgrano comenzó su formación económica. Genovesi, a su vez, se había inspirado en una obra de John Cary. El principio 3º decía que "la importación de las materias extranjeras para emplearse en manufacturas, en lugar de sacarlas manufacturadas de sus payses, ahorra mucho dinero, y proporciona la ventaja que produce á las manos que se emplean en darles nueva forma". Por su parte, el principio 6º expresaba que "la importación de las mercaderías extranjeras de puro luxo en cambio de dinero, quando éste no es un fruto del pais, como es el nuestro, es una verdadera pérdida para el Estado". El país no siguió esos consejos, y al abrirse al mercado mundial, luego de Caseros, optó por importar las manufacturas de Europa y remitirle a cambio materias primas. Esta *división del trabajo* le ocasionó, a la larga, una fuerte dependencia de mercados como el británico. Alejandro E. Bunge (1880-1943), director de estadística de la Nación, observó que en los primeros años del siglo XX el área sembrada se había estancado en unos 11millones de hectáreas, de lo que dedujo que ésa era la frontera de la agroexportación, y correspondía comenzar otro modelo de desarrollo económico: el industrial. Designado por Rafael Herrera Vegas –ministro de Hacienda de Alvear– al frente de una comisión asesora honoraria, propuso reformar el régimen arancelario del país y orientarlo a cumplir los principios indicados al comienzo. Para ello clasificó las importaciones en cuatro categorías. En la primera, correspondiente a las "materias extranjeras", se incluían "materias primas y maquinarias que sean necesarias para la producción y la industria nacionales", que tributarían entre 0 y 5 por ciento. En la cuarta se incluían las "mercaderías extranjeras de puro luxo", a saber, "artículos cuya introducción es inconveniente para la economía del país... y artículos superfluos y de lujo", con un arancel del 80 por ciento.

Finanzas
el buen inversor

■ **Repsol YPF** lanzó la promo “3x1”, por la cual todos los socios del programa YPF ServiClub sumarán triple puntaje hasta el próximo 30 de noviembre con la carga de nafta Fangio XXI.

■ La División Golosinas del **Grupo Arcor** renovó la totalidad de sus chicles Topline. Se reformuló la naturaleza física del producto a partir de la incorporación de una “línea de frescura”.

■ **CraveroLanis** y **CraveroLanis BTL** han sido nominadas en las categorías “Mejor Agencia” y “Mejor Agencia de Marketing Promocional”, respectivamente, para la octava edición del Premio Jerry Goldenberg.

■ **Bank Hapoalim** (Suiza) Ltd., fundado en 1975, acaba de adquirir el Bank of New York IMB of Ginebra, y dispone de oficinas de representación en Hong Kong, Montevideo y Moscú.

■ **Bodegas Trapiche** invertirá unos 10 millones de dólares en los próximos cinco años para atender las necesidades tanto del mercado externo como del local.

CRITICAS DE LA ORTODOXIA A LA POLITICA DEL BANCO CENTRAL

En el laberinto

POR ALFREDO ZAIAT

El titular del Banco Central, Martín Redrado, recorre el mundo y responde a las críticas de diarios financieros internacionales dando fe de su ortodoxia monetaria y de su independencia. Pero no le creen.

Sandra Cartasso



El directorio del Banco Central está dominado por hombres que responden a Néstor Kirchner y a Roberto Lavagna.

Martín Redrado está en problemas. Su formación académica, su inicial trayectoria política y su posterior aceptación en los círculos del establishment financiero tienen raíz en la ortodoxia económica. Por lo tanto, la city y sus voceros esperan de él un política monetaria conservadora al frente del Banco Central. Por ese motivo, Redrado va recorriendo el mundo y respondiendo críticas de diarios financieros y banqueros que lo apuntan como blando, permisivo a las demandas políticas de la Casa Rosada y de ser uno de los responsables del repunte del índice de precios al consumidor. Redrado responde que él no dejó de ser lo que es, que mantiene las riendas de la autoridad monetaria, que tiene para mostrar números que revelan que ha implementado una estrategia monetaria restrictiva, y que la independencia del Banco Central está garantizada.

El escenario es un poco más complejo del que describió Redrado en la respuesta que brindó en la sección carta de lectores del *Wall Street Journal* y de su discurso institucional en una conferencia organizada por el Banco de España, en Madrid. En ambas intervenciones, el titular del BCRA señaló su fe a la ortodoxia monetaria, destacando, por ejemplo, que la base monetaria ha contabilizado una contracción de 3,5 por ciento en lo que va del año. Y que ha incrementado en 3 puntos la tasa de interés de los papeles de deuda utilizados como instrumentos de absorción para esterilizar el exceso de pesos.

Esa política monetaria –indudablemente ortodoxa– tiene su contrapeso para los interlocutores que Redrado busca convencer en los discursos de Néstor Kirchner. Este definió su línea de gobierno, en su primera declaración pública luego de las elecciones legislativas, como “keynesiana y heterodoxa”. Entonces, las personas que Redrado quiere persuadir de que está haciendo buena letra no le creen, pese a los reiterados esfuerzos que hace por mostrarse un buen alumno del monetarismo.

Hace un par de semanas, la columnista María O’Grady, del *Wall Street Journal*, afirmó que “el hecho de que la máxima autoridad del Banco Central sea hoy más conocido por sus transparentes ambiciones políticas que por su perspicacia económica no ayuda a construir confianza”. Otro ataque lo padeció el jueves último, en un encuentro académico realizado en Washington, en boca del economista jefe del Bank of America, Mickey Levy, quien destacó que el rebrote inflacionario se debe a lo que calificó como “una falta de independencia del Banco Central frente al Gobierno”.

En realidad, quienes lo critican saben, más allá del balance monetario y de los discursos, que Redrado no controla el directorio del Banco Central, integrado en su totalidad por hombres que responden a Kirchner y al ministro de Economía, Roberto Lavagna. Por lo tanto, su tarea no es sencilla: quiere que le crean que es ortodoxo, implementa una política en ese sentido, pero no convence porque el Gobierno impone una impronta en el discurso en otra dirección y la conducción del BCRA no le responde políticamente. En el comienzo de este artículo se había adelantado: Redrado está en problemas. C

ME JUEGO

RAFAEL BER socio de Argentine Research

Dólar. Estará neutro en el corto plazo, hasta mediados de noviembre, y después tendrá una leve tendencia bajista. Rondará los 2,95 pesos. En diciembre las empresas toman posiciones por cierre de balances, por gastos de fin de año y ahí puede darse una pequeña suba. El mercado está equilibrado.

Bonos. Terminó la salida de capitales y se producirá un pequeño regreso porque los niveles de rentabilidad que ofrecen los títulos argentinos son altos. La tendencia es levemente alcista tanto en pesos como en dólares. La mejor alternativa para inversores conservadores son los Bogar 2018, mientras que los más audaces pueden inclinarse por el Discount en pesos.

Acciones. Seguirán subiendo en la medida en que el mercado perciba que hay posibilidades de un acuerdo con el Fondo. El clima de negocios en la Bolsa es positivo y los balances en general son favorables.

Recomendación. Invertir en pesos y tener un porcentaje importante de la cartera en bonos ajustados por CER. El 70 por ciento en bonos, 20 en acciones y 10 en efectivo. En acciones, hay que apuntar a las del sector bancario en el corto plazo y a las de servicios públicos en el mediano.

ACCIONES 

ACCIONES	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 28/10	Viernes 04/11	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,050	5,200	3,0	3,0	2,8
SIDERAR	26,250	26,250	0,0	40,3	40,3
TENARIS	32,900	34,750	5,6	5,3	142,0
BANCO FRANCES	7,460	7,810	4,7	5,5	11,1
GRUPO GALICIA	2,270	2,440	7,5	7,5	-3,2
INDUPA	4,700	4,320	-8,1	-0,5	20,8
IRSA	3,380	3,640	7,7	4,6	7,1
MOLINOS	4,930	4,910	-0,4	-0,6	-6,5
PETROBRAS ENERGIA	4,320	4,540	5,1	2,3	28,3
RENAULT	16,200	16,300	0,6	0,3	50,4
TELECOM	7,990	8,160	2,1	3,1	26,9
TGS	3,800	3,900	2,6	2,6	27,9
INDICE MERVAL	1.602,630	1.672,010	4,3	3,9	21,6
INDICE GENERAL	69.826,440	71.715,180	2,7	2,7	26,6

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

POR JAVIER VILLAGARCIA

El optimismo se ha instalado en el panorama económico japonés, con la Bolsa de Tokio en niveles record, la banca frotándose las manos ante el cercano final de la deflación, y los buenos augurios del Banco Mundial.

La principal plaza bursátil de Asia está registrando una actividad febril. Las operaciones alcanzaron el miércoles pasado niveles sin precedentes en términos de volumen (3,7 millones de acciones) y de valor (30.171 millones de dólares), además de situar al principal barómetro de la Bolsa, el Nikkei, en su máximo nivel desde mayo del 2001.

Los analistas atribuyeron esta efervescencia inversora a las buenas vibraciones que transmite la economía nipona, sobre todo después de que el Banco de Japón señalara a comienzos de la semana que espera para el año fiscal 2006 un aumento del Indice de Precios al Consumidor del 0,5 por ciento. La noticia fue recibida con entusiasmo por los gigantes bancarios nipones que esperan que, con el fin de la deflación, el Banco de Japón ponga término a la política de relajación monetaria que practica desde marzo del 2001 y comience a subir los tipos de interés.

Un 25 por ciento del valor de la negociación bursátil de esa jornada, unos 915 millones de yenes (7,8 millones de dólares), fue copado por los cinco grandes bancos japoneses, con el grupo financiero Mizuho a la cabeza. La segunda entidad financiera nipona ha visto este año alzar sus títulos un 64 por ciento respecto al final del 2004, y ha logrado que su capitalización de mercado se elevara a 10,17 billones de yenes (86.837 millones de dólares), desbordando así sus previsiones. Mizuho proyectaba superar los 10 billones de yenes en el año fiscal 2007.

Esta bonanza bancaria se explica también por las reformas económicas emprendidas por el primer ministro, Junichiro Koizumi, entre las que destaca la privatización a partir del 2007 de Japan Post –los servicios postales–, que incluyen la mayor caja de ahorros del mundo con unos 3,15 billones de dólares en fondos.

El Banco Mundial reforzó ese clima de optimismo con la publicación de un informe semestral en el que revisó al alza su previsión de crecimiento de la economía japonesa en el 2005, hasta el 2,3 por ciento, con respecto a su anterior estimación de sólo un 0,8 por ciento. "Estamos finalmente ante una recuperación robusta y sostenida de la economía japonesa", señala el informe, que califica esta evolución como "una de la más positivas para el panorama del este de Asia".

"La emergente recuperación japonesa se basa en gran parte en un mayor crecimiento de la inversión y el consumo, y debería, con el tiempo, establecer una nueva base de crecimiento en Asia, reduciendo en los próximos años la dependencia económica del mundo en la demanda de Estados Unidos", señala el Banco Mundial. El informe alude también al efecto en los círculos económicos de la aplastante victoria del primer ministro, Junichiro Koizumi, en los comicios generales del pasado 11 de septiembre, en los que el mandatario centró su campaña electoral en la privatización postal.

Entre los factores que el Banco Mundial considera que "estimulan el entusiasmo empresarial y auguran una mayor inversión de capital" figuran "el probable final de la deflación y un repunte en el crecimiento de las exportaciones". También menciona los "beneficios corporativos de dobles dígitos, una mayor mejora en las cuentas de las empresas, los bajos tipos de interés y el fin del declive de los préstamos bancarios en circulación". Sin embargo, el informe recuerda que este idílico panorama se encuentra sujeto a la amenaza de multitud de factores externos, como el encarecimiento del petróleo, desequilibrios económicos globales o el riesgo de que la gripe aviaria cause una pandemia humana. C

AFP



Junichiro Koizumi, primer ministro de Japón, entusiasmó a los bancos con la propuesta de privatizar Japan Post.

OPTIMISMO EN EL PANORAMA ECONOMICO JAPONES

Adiós a la deflación

Negocios y valores de las acciones en niveles record. Alza de precios al consumidor y un informe positivo del Banco Mundial. Tokio es una fiesta.

el mundo claves

■ La productividad de los trabajadores en **Estados Unidos** creció a un ritmo anual del 4,1 por ciento en el tercer trimestre, superando las expectativas de los analistas.

■ Las reservas de oro y divisas de **Rusia** subieron en una semana 1600 millones de dólares y para el 28 de octubre alcanzaron la cifra record de 164.300 millones de dólares.

■ La economía de **China** crecerá este año un 9,3 por ciento y en el 2006 un 8,7 por ciento, según las previsiones del Banco Mundial.

AGRO

DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA CITRICOLA

El negocio del limón no es ácido

El crecimiento de la industria citrícola reflejado en el aumento de las exportaciones que se registraron durante este año comparado con el 2004 afianzó la tendencia de liderazgo en el mercado externo a través de la agroindustria y el agrocomercio. El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria detalló que la fiscalización de exportaciones de cítricos durante los nueve meses de 2005 registró un incremento del 27 por ciento en divisas y del 12 por ciento en volumen respecto del año pasado. Según datos oficiales, las ventas externas de frutas frescas dejaron ingresos por un monto superior a los 274 millones de dólares al exportar 603.610 toneladas.

"El limón es el principal producto exportado porque la provincia de Tucumán es el primer productor mundial de limón, y del Hemisferio Sur es el primer exportador de fruta fresca", señaló el presidente de la Asociación Tucumana del Citrus, Carlos Parravicini. En tanto, remarcó que "la naranja y el pomelo tienen poca significación en el mercado respecto de otros países exportadores como Brasil". El Senasa destacó en el informe que el limón aumentó un 15 por ciento en volumen y un 32 por ciento en divisas, comparado con el mismo período del año pasado, y dejó un monto de 175,7 millones de dólares al exportar 373.921 toneladas. Además, detalló que se fiscalizaron, en menor medida, envíos de mandarina, 69.439 toneladas y 36,5 millones de dólares, y pomelo, 35.704 toneladas y 14,1 millones de dólares. En ese sentido, Parravicini explicó que "con respecto a la fruta fresca hubo un problema de frío, hubo menor producción en Europa, y por eso Argentina ha tenido un mercado más firme". "La misma cantidad disponible de fruta de Tucumán presionó a las exportaciones para que marque tal incremento",



apuntó, y agregó que existe un acuerdo entre los exportadores argentinos para que la oferta externa de limones "tenga iguales condiciones de calidad, calibre y costos de producción".

Por su parte, Francisco Rotella, del Departamento de exportaciones de la firma Citrusvil, adjudicó el aumento de las ventas externas a la calidad del producto y al precio. "La industria citrícola argentina se caracteriza por la calidad y, también, por el factor precio ya que la competencia otorga gran importancia a este aspecto", afirmó Rotella. Asimismo, sostuvo que el liderazgo en el mercado correspondió a que "se exporta en contraestación, se encontró el fuerte en el limón, y también, por las malas condiciones climáticas, como la sequía que este año afectó a España".

En tanto, Agustín González, encargado de la firma COTA, sostuvo que tal liderazgo fue por realizar una "competencia muy sana que obligó a los empresarios a cumplir con las reglas del mercado externo". "Las expectativas están centradas en abrir nuevos mercados como Estados Unidos y China, y fortalecer los que existen, como Japón, ya que se exporta el 90 por ciento y sólo el 10 por ciento es para el mercado interno porque la gente no consume", señaló González. La Argentina concentra el 25 por ciento de la producción mundial del limón, por eso es el primer productor y procesador mundial de este cítrico y el segundo exportador de limón en fresco, después de España. El 90 por ciento de la producción nacional tiene como origen la provincia de Tucumán, con una producción en 2005 de 373.921 toneladas y alrededor de 35.000 hectáreas implantadas. El resto proviene de Entre Ríos, Corrientes, Jujuy, Misiones, Salta y Buenos Aires. C

E-CASH de lectores

INFRACCION

Cuando el Correo estaba privatizado, en manos de Macri y familia, el Estado les reclamaba por haber subido sin autorización el costo de los envíos, por ejemplo de las cartas documento. Pero el precio abusivo sigue en vigencia, aun ahora que el Estado tiene el control de la empresa. O sea, el Estado está en infracción. Total, ¿quién va a multar al Estado?
Gustavo Bolotti
gusbol@yahoo.com

IDEAS

Soy empresario pyme y tuve dos malas ideas: una, poner una industria con máquinas y personal (aclaro, todos en blanco), y otra, que esas máquinas funcionaran con electricidad. La primera mala idea la dejo para otro correo. La segunda mala idea es porque recibo factura de Edenor cuenta 794018679728 y por haber consumido 3800 kw por valor de 408 pesos me multan por un valor exactamente igual o sea 408 pesos (Res. Sec. Nº 745/05) que más impuesto y cargo fijo, etc., se me fue a 1100 pesos. Me lo hacen jugar con el mismo período del año anterior. Pero el año anterior, este lugar tuvo un consumo 0 kw porque estaba desocupado. Aclaro que el establecimiento es propiedad mía. Atención: busco máquinas a GNC. Ya mandé al ENRE el reclamo y sigo esperando que alguien se apiade de mí, per cortesia, addio.
Ricardo Scali
rmscali@datafull.com

SEGURO

Al excelente resumen de situación ilustrado por el Dr. Fernández López en El Baúl de Manuel (**Cash** del 23//10/05), le falta una pata. ¿Dónde está el control del Estado cuando deja funcionar estas compañías de “seguros”? ¿Qué hace la Superintendencia de Seguros cuando recibe denuncias contra las pseudo compañías aseguradoras? ¿Será, quizá, que los poderes políticos son cómplices y socios de esta organización cuasi delictiva? Vale recordar, nomás, el incidente reproducido en algunos medios donde el ministro de Economía, que el 3 de diciembre de 2001 instauraba el “corralito financiero”, estaba más preocupado por pedirle la renuncia al superintendente de Seguros que intentaba liquidar una aseguradora de absoluta insolvencia, con más de 800 denuncias y 120 irregularidades comprobadas, sin perjuicio de los pedidos de quiebra que detentaba. El ministro no está más, el superintendente renunció ese día, la compañía siguió funcionando un año más y hoy, con otro nombre, sigue en el mercado asegurador, y los grupos económicos que la manejan se hallan vinculados fuertemente al negocio del transporte. Entonces, hay muchos funcionarios que, vaya uno a saber por qué razón, permiten la estafa organizada bajo la forma de empresa. El poder político no es ajeno a esto, conoce de estas irregularidades y las permite, lo cual lo convierte, como tantas veces, en curioso socio del delito.
Marcelo Rubin

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA



Pasajeros-ganado

Por Alfredo Zaiat

Bajo las condiciones de las privatizaciones por concesión de los ferrocarriles, en las que se supone que el interés público se halla expresado en las condiciones contractuales acordadas con las compañías privadas, la excesiva flexibilidad puede conducir a la erosión de las condiciones originales, y hasta de su razón de ser, particularmente si se tiene en cuenta que, una vez que las concesiones se pusieron en marcha, los concesionarios cuentan con una posición mucho más fuerte, ya que el Estado ha cedido su capacidad y control (Plan de Gobierno de Néstor Kirchner, 2003, página 91).



Como en muchas cuestiones de la vida, es más fácil y rápido destruir que construir. La extensa red ferroviaria estatal fue creciendo a lo largo de cinco décadas. No era rentable en los balances contables pero sí en términos sociales y brindaba servicios poco confortables. Esa inmensa malla de transporte, con dibujo radial y corazón en el Puerto de Buenos Aires como herencia de colonia comercial de los ingleses, alcanzó los 35.746 kilómetros de vías. Fueron muchos años de inversiones y trabajo que se destinaron para constituir una red que era envidia y modelo de la región. Su destrucción fue a una velocidad impactante: en apenas un par de años, con la complicidad del gremio liderado por José Pedraza y financiamiento del Banco Mundial, fueron cesanteados 80.000 ferroviarios dejando una red operable de no más de 11 mil kilómetros. Si bien es cierto que ese proceso se estaba incubando en la década del 80 por el deterioro de la red ante la falta de inversiones, la política de privatizaciones y cierre de ramales del gobierno de Carlos Menem fue fulminante.

Si construir lleva muchos más años que destruir, la reconstrucción también requiere bastante tiempo. El Gobierno se ha planteado ese objetivo mediante un rol destacado del Estado y en la recuperación de la infraestructura. Sin embargo, la protesta de los pasajeros-ganado y los posteriores incidentes en formaciones de TBA, empresa manejada por el cuestionado grupo Cirigliano, pone en el centro del debate el camino emprendido por la administración Kirchner para esa imprescindible reconstrucción. En concreto, con el estallido de los usuarios en la estación Haedo ha quedado nuevamente cuestionado el promiscuo esquema de concesión al sector privado de servicios públicos esenciales. No es el tema de por qué todavía se mantiene al frente de la Secretaría de Transporte el nebuloso Ricardo Jaime. Ni tampoco la nula sensibilidad expuesta por el ministro del Interior, Aníbal Fernández, cuando salió a no explicar lo que había sucedido en Haedo. Ni es un problema que se resuelve quitando la concesión a TBA por sus innumerables incumplimientos para transferir el manejo a otra empresa. Se trata, en definitiva, de convencerse de que el régimen de concesión de la red ferroviaria es un fracaso, que su maquillaje no mejorará el servicio y que así sólo seguirá engordando los bolsillos de empresarios & otros.

La reconstrucción de los trenes no puede pensarse con grupos privados cuyo principal objetivo es rapiñar recursos del Estado. Con servicios deplorables, en 2003 el grupo Cirigliano se distribuyó 80 millones de pesos en dividendos de TBA, para luego presentarse en convocatoria de acreedores. Su filosofía de emprendedor con dinero público la expuso en la solicitada publicada el jueves pasado. “Sabotaje e incidentes en Haedo”, la tituló, para explicar luego que la destrucción total de 15 coches y del edificio central de la estación fue por “el accionar de grupos organizados con propósitos evidentes de desestabilización social”. Ese descargo sólo tiene la intención de liberarse de responsabilidades por el incendio de la formación por deficiencias técnicas, como el estado de las vías que usualmente provocan chispazos que derivan en fuego en vagones. Aníbal Fernández colaboró en esa estrategia de la empresa al coincidir en esa versión de la protesta. Si TBA no es responsable, el Estado se tiene que hacer cargo y pagar los daños. En cambio, si la empresa es culpable, la compañía de seguros tiene que responder. Y la aseguradora de TBA es la del propio grupo Cirigliano (el actual Jefe de Gabinete, Alberto Fernández, fue superintendente de Seguros y sabe muy bien el riesgo que implica contratos entre compañías vinculadas). Para el grupo Cirigliano sólo es una cuestión de dinero; no de pasajeros-ganado.

Esta derivación económico-financiera del estallido de Haedo revela que el deterioro del servicio ferroviario tiene su origen en la alteración de las concepciones básicas de lo que implica una red de transporte de trenes. Empresa privada, lucro, servicios rentables, ramales no productivos son conceptos que no corresponden para este caso. Los trenes, como servicio público esencial, tienen sus particularidades. El “beneficio social” de la red ferroviaria, que se puede cuantificar pero no se traduce en billetes en la caja, es clave para abordar la cuestión. Esa utilidad social se contabiliza por la menor contaminación, el menor tiempo de los viajes, el ahorro en combustibles fósiles, el ahorro de vidas y accidentes, la menor infraestructura para movilizar la misma cantidad de pasajeros o unidades de carga por año. En 1983, la entonces administración de Ferrocarriles Argentinos aplicó ese criterio con un resultado asombroso, y también desconocido –o silenciado– para la mayoría. El balance tradicional de doce meses arrojaba un déficit operativo de poco más de 300 millones de dólares. Pero el beneficio público positivo había sido de 600 millones de dólares. Esto implica que la gestión operativa del tren estatal daba pérdida pero ofrecía ganancias a toda la sociedad superior a ese quebranto contable.

La experiencia de las fracasadas privatizaciones de los trenes en Gran Bretaña es un interesante antecedente, puesto que terminó en la reestatización de Railtrack, empresa que fue parte de la famosa y tradicional British Rail. El proceso de Railtrack fue similar al que se está registrando aquí: aspiradora de subsidios y fondos públicos, caída de la calidad del servicio por falta de confort, incumplimiento de los horarios y aumento de la inseguridad. La nueva gestión de Railtrack cambió esa lógica, que conocerla serviría para dejar atrás la nefasta década del 90 que se prolonga en ésta con los trenes. Esa flamante compañía, que se quedó con la propiedad y gestión de la infraestructura y de todos los bienes ferroviarios, no tendrá fines de lucro y en su directorio participarán el Estado, el sindicato, usuarios, compañías operadoras de pasajeros y la industria proveedora. De esa forma se entiende al ferrocarril como un servicio público que debe priorizar, por encima de cualquier otra consideración, el beneficio social. Los Ciriglianos, y antes los Taselli con Trenes Metropolitanos, y los funcionarios que los avalan piensan en otra cosa. C